

MANUAL DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PD-MN-02
	Versión: 1.0	Página 1 de 11

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

ASIGNATURA: MICRO Y MACRO ECONOMIA

(CLAVE: LMKTN – 207 /02)

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA CLAUDIA YARENI PEREZ LIDER ACADEMICO	LIC ROSA ANGELICA BEJARANO LOPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA LIC. Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUIA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD

MANUAL DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PD-MN-02
	Versión: 1.0	Página 2 de 11

Índice

Introducción	3
Reglamento y Normativa de Prácticas	4
IDENTIFICACIÓN Y APLICACION DE LA ECONOMIA	6
Fundamentación	8
Instructivo de llenado	8
Ficha técnica de práctica	9
Evaluación	11
Bibliografía	12
Anexo	13

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA CLAUDIA YARENI PEREZ LIDER ACADEMICO	LIC ROSA ANGELICA BEJARANO LOPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA LIC. Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUIA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD
Este documento es propiedad de Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte			

MANUAL DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PD-MN-02
	Versión: 1.0	Página 3 de 11

INTRODUCCIÓN

La Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte es la primera institución en fundamentar la necesidad de desarrollar un modelo académico deportivo que brinde la oportunidad única a los estudiantes del disfrute de la práctica sistemática del fútbol u otro deporte y en paralelo, compartir y adquirir experiencias académicas profesionales deportivas y de convivencia social con todos los que se encuentran inscritos en los diferentes programas de secundaria, bachillerato, licenciaturas o posgrados.

Entre las características del modelo se destacan que existen una excelente coordinación entre el componente académico y deportivo en la formación de los deportistas y que se aplican estándares de calidad en la evaluación y el control de todos los involucrados en el proceso de preparación deportiva y académica que responde a la necesidad de formar de manera integral con énfasis en lo intelectual, deportivo y humano de los adolescentes y jóvenes deportistas con vista a alcanzar el alto rendimiento deportivo y/o profesional.

En la Licenciatura en Mercadotecnia desarrollamos profesionales altamente capacitados y con conocimientos, habilidades y destrezas dentro del amplio campo de la Mercadotecnia en general y particularmente aquella relacionada con el deportista. Nuestro objetivo es formar profesionales capaces de y finalmente brinda espacios para el desarrollo de prácticas pedagógicas, prácticas profesionales y de servicio social de los estudiantes de la UFD de las licenciaturas y posgrados.

La Economía es la ciencia que se ocupa de la asignación de recursos escasos a fines alternativos. Al igual que la Psicología, la Sociología, la Política y otras ciencias, la Economía es una Ciencia Social. Las ciencias sociales, a diferencia de las exactas, carecen de la posibilidad de realizar pruebas de laboratorio para evaluar los resultados de las diferentes teorías. Por lo general se emplean en los diferentes análisis los métodos científicos como el Hipotético Deductivo ideado por el filósofo austríaco Karl Popper. El método comienza estableciendo una serie de supuestos respecto del comportamiento de los agentes económicos y del contexto en el que estos llevan a cabo sus actividades. Mediante procedimientos de deducción lógica se postulan conclusiones o predicciones respecto de la realidad. Finalmente, estas hipótesis son contrastadas con los hechos. Las conclusiones deben ser explicativas de la realidad, y del porqué de las relaciones entre las distintas variables. Dado que las teorías no pueden ser verificadas, una teoría será considerada válida hasta tanto alguien encuentre algún caso en el que la teoría postulada resulte ser falsa (prueba de falsabilidad). Las teorías propuestas para reemplazar la que ha sido descartada deberán poder explicar tanto el caso que se ha encontrado inválido, como los que la teoría previa explicaba correctamente.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA CLAUDIA YARENI PEREZ LIDER ACADEMICO	LIC ROSA ANGELICA BEJARANO LOPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA LIC. Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUIA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD

MANUAL DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PD-MN-02
	Versión: 1.0	Página 4 de 11

NORMATIVA

Reglamento de Prácticas Pedagógicas

Objetivo. Favorecer el desarrollo de habilidades, competencias y destrezas en escenarios laborales reales, donde podrán adquirir la propia experiencia profesional, de acuerdo a la Licenciatura que cursa.

Sobre las prácticas pedagógicas.

1° El presente reglamento es de observancia obligatoria para todos los alumnos a realizar Prácticas Pedagógicas.

2° La organización, dirección y regulación estará a cargo del Coordinador de la Licenciatura y docente de la asignatura correspondiente a las prácticas con el visto bueno de la Dirección General de Licenciatura y Posgrado de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte.

3° Por ningún motivo el programa de Prácticas Pedagógicas deberá afectar el horario de clase del estudiante debiendo contar éste con el tiempo suficiente para poder trasladarse del lugar donde se encuentre a la Universidad, o viceversa.

Los requisitos que debe cubrir un alumno (a) para realizar sus Prácticas Pedagógicas son:

1. Ser alumno (a) de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte.
2. Estar cursando la asignatura correspondiente a la Práctica Pedagógica.

La Coordinación de Licenciatura dará seguimiento al programa de actividades previamente planeadas desde el POA con base a:

- a) La línea curricular, asignatura y laboratorio en el cual desarrollará la práctica.
- b) El Manual de Prácticas Pedagógicas de la asignatura.
- c) Las supervisiones y seguimiento por parte del Coordinador Académico
- d) El portafolio de evidencias de prácticas pedagógicas por parte del alumno, el cual deberá ajustarse a las rúbricas de evaluación de la práctica.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA CLAUDIA YARENI PEREZ LIDER ACADEMICO	LIC ROSA ANGELICA BEJARANO LOPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA LIC. Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUIA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD
Este documento es propiedad de Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte			

MANUAL DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PD-MN-02
	Versión: 1.0	Página 5 de 11

Son obligaciones.

Son obligaciones de todo alumno que se presente a realizar Prácticas Pedagógicas, lo siguiente:

- 1) Cumplir con su horario tipo de prácticas pedagógicas en tiempo y forma.
- 2) Cuando inicien las Prácticas Pedagógicas, su vestimenta deberá ajustarse a las políticas observadas de la Institución que le recibe.
- 3) Comportarse debidamente, recordando que dentro de la empresa o institución representan a la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte.
- 4) Si por cualquier motivo necesitara faltar, deberá obtener la autorización de la persona que coordine su trabajo, siendo validado por el Líder Académico, docente de la asignatura y responsable del laboratorio, debiendo tramitar tres días hábiles antes del permiso. Si se ausenta por causas de fuerza mayor, deberá informarlo de inmediato.
- 5) Observar y respetar los reglamentos y políticas que maneja el área de práctica.
- 6) Llevar consigo la credencial de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte, a fin de identificarse como el alumno de éste cuando sea necesario.
- 7) Cuidar y hacer buen uso de los aparatos y equipos que les facilite la empresa para la realización de las prácticas.
- 8) Manejar con discreción y profesionalismo la información a la que tiene acceso.
- 9) Demostrar interés, responsabilidad y eficiencia en las actividades que le sean asignadas.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA CLAUDIA YARENI PEREZ LIDER ACADEMICO	LIC ROSA ANGELICA BEJARANO LOPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA LIC. Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUIA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD
Este documento es propiedad de Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte			

MANUAL DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PD-MN-02
	Versión: 1.0	Página 6 de 11

ASIGNATURA: MICRO Y MACRO ECONOMIA

CUATRIMESTRE: PRIMERO

(CLAVE: LMKTN – 207 /02)

NOMBRE DE LA PRÁCTICA: TIPOS DE EMPRESAS Y MERCADOS ECONOMICOS

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA CLAUDIA YARENI PEREZ LIDER ACADEMICO	LIC ROSA ANGELICA BEJARANO LOPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA LIC. Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUIA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD
Este documento es propiedad de Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte			

MANUAL DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PD-MN-02
	Versión: 1.0	Página 7 de 11

FUNDAMENTACIÓN

La ciencia económica se encarga del estudio de todas las fases relacionadas con el proceso de producción de bienes y servicios, desde la extracción de materias primas hasta su uso por el consumidor final, determinando la manera en que se asignan los recursos limitados.

Los principales objetos de estudio de la economía a lo largo del tiempo han sido la fijación de precios de los bienes y de los factores productivos (tierra, producción, capital y tecnología), el comportamiento de los mercados financieros, la ley de oferta y demanda, las consecuencias de la intervención del Estado sobre la sociedad, la distribución de la renta, el crecimiento económico de los países y el comercio internacional. Todos estos factores afectan a la forma en que se asignan los recursos, la economía trata de asignar esos recursos eficientemente.

El campo de la economía es tan amplio como la actividad humana. Y es por eso, junto que es una ciencia moderna, que muchas de las teorías de la economía no pueden refutarse, al contrario que en las ciencias puras como las matemáticas o la física. Los economistas formulan principios que ayuden a comprender los problemas económicos y la manera resolverlos.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA CLAUDIA YARENI PEREZ LIDER ACADEMICO	LIC ROSA ANGELICA BEJARANO LOPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA LIC. Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUIA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD
Este documento es propiedad de Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte			

MANUAL DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PD-MN-02
	Versión: 1.0	Página 8 de 11

INSTRUCTIVO DE LLENADO PARA FORMATO DE PRÁCTICAS

1. Ficha de identificación de la práctica:
 - 1.1 Nombre de la práctica: Indica la práctica que se realizara
 - 1.2 Nombre del responsable: Indica el responsable académico de la práctica
 - 1.3 Indica el laboratorio en el cual se desarrollará la práctica.
 - 1.4 Duración de la práctica: Indica el tiempo en el cual se desarrollará la práctica.
 - 1.5 Numero de práctica: Indica el número de práctica que se realiza.
 - 1.6 Horario: indica el horario en que se realiza la practica
2. Objetivo: Describe el propósito a alcanzar durante la práctica.
3. Material a utilizar: Mencionar tipo y cantidad del material a utilizar durante la práctica.
4. Desarrollo:
 - 4.1 Alumno: Describir las actividades que el alumno desarrollará durante la sesión práctica.
5. Observaciones: En caso de presentar alguna situación extraordinaria con la práctica (material, horario, espacio, responsable del área, incidencia de alumnos, variaciones en la práctica, etc.) describirlo en este apartado.
6. Competencias obtenidas: Describir los conocimientos, habilidades y actitudes que el alumno adquiere al realizar la práctica.
7. Evaluación: Indica el valor numérico en relación al contenido de la práctica.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA CLAUDIA YARENI PEREZ LIDER ACADEMICO	LIC ROSA ANGELICA BEJARANO LOPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA LIC. Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUIA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD
Este documento es propiedad de Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte			

MANUAL DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PD-MN-02
	Versión: 1.0	Página 9 de 11

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
PRIMER CUATRIMESTRE
CONTABILIDAD**

NOMBRE DE LA PRÁCTICA	BALANCE GENERAL	
RESPONSABLE:		
ÁREA:		
DURACIÓN DE LA PRÁCTICA 30 hrs	NÚMERO DE PRÁCTICA 1	HORARIO *en base a planeación

OBJETIVO:

Conocimiento del proceso contable tanto en su parte mecánica como en su parte conceptual de manera tal que se adquiera la fundamentación básica de la contabilidad financiera

MATERIAL A UTILIZAR:

Material	Cantidad
Rubrica	1

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA CLAUDIA YARENI PEREZ LIDER ACADEMICO	LIC ROSA ANGELICA BEJARANO LOPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA LIC. Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUIA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD

MANUAL DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PD-MN-02
	Versión: 1.0	Página 10 de 11

DESARROLLO:

Alumno:

- a) Identifica los diferentes tipos de presentar el Balance General
- b) Determina el método de elaboración del Estado de Situación Financiera.
- c) Reconoce y clasifica los conceptos, las categorías y los postulados básicos de la contabilidad y elabora el proceso de construcción del documento contable, con sus normas de presentación y normas de valuación.

DOCENTE:

- a) Recepción de los alumnos
- b) Explica claramente la forma de trabajo
- c) Exposición magistral con video proyector previo del tema.
- d) Supervisión de la practica

- Conclusiones.

El alumno al finalizar su práctica entregara su Proceso de Elaboración de un Estado de Situación Financiera en un video al docente según rubrica.

Observaciones

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA CLAUDIA YARENI PEREZ LIDER ACADEMICO	LIC ROSA ANGELICA BEJARANO LOPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA LIC. Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUIA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD

MANUAL DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PD-MN-02
	Versión: 1.0	Página 11 de 11

EVALUACIÓN

ASPECTOS A EVALUAR	DESCRIPCIÓN	% PONDERACIÓN
Conceptual	Registra y sintetiza claramente toda la información relacionada con el tema.	50%
Procedimental	Hace debido uso y manejo del equipo.	15%
Actitudinal	Asiste en tiempo y forma a su práctica para recibir las indicaciones y desarrollar sus actividades en un ambiente de respeto y colaboración.	20%
Cognitiva	Siempre utiliza los recursos cognitivos necesarios para el procesamiento de la información al momento de integrar los resultados de cada uno de los instrumentos de inteligencia.	15%
TOTAL		100%

Bibliografía

Guerrero José C. (2014). Contabilidad I. México: Grupo Editorial Patria [SEP]

Moreno Joaquín. (2014) Contabilidad Básica México: Grupo Editorial Patria [SEP]

Guerrero José C., Galindo José F. (2014). Contabilidad para administradores México: Grupo Editorial Patria 2014 Wanden-Berghe Lozano, José Luis; Fernández Daza, Eliseo Difusora [SEP] Larousse - Ediciones Pirámide 2012. [SEP]

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA CLAUDIA YARENI PEREZ LIDER ACADEMICO	LIC ROSA ANGELICA BEJARANO LOPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA LIC. Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUIA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD

MANUAL DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PD-MN-02
	Versión: 1.0	Página 12 de 11

ANEXO 1
RUBRICA DE VIDEO

RÚBRICA PARA EVALUAR UN VÍDEO

INDICADOR	4	3	2	1
Contenido	Cubre los temas a profundidad con detalles y ejemplos. El conocimiento del tema es excelente.	Incluye conocimiento básico sobre el tema. El contenido parece ser bueno.	Incluye información esencial sobre el tema, pero tiene 1-2 errores en los hechos.	El contenido es mínimo y tiene varios errores en los hechos.
Originalidad	El producto demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas.	El producto demuestra cierta originalidad. El trabajo demuestra el uso de nuevas ideas y de perspicacia.	Usa ideas de otras personas (dándoles crédito), pero no hay casi evidencia de ideas originales.	Usa ideas de otras personas, pero no les da crédito.
Uso del lenguaje	No hay errores gramaticales, de dicción u ortográficos.	Hay algún error gramatical, de dicción u ortográfico.	Hay errores gramaticales, de dicción u ortográficos.	Hay muchos errores.
Videografía-Interés	Utiliza diferentes ángulos de cámara y/o tomas. Incluye efectos de sonido. Los efectos visuales y sonoros del video son variados y correctos.	Utiliza diferentes ángulos de cámara y/o tomas. Incluye efectos de sonido. Pero estos efectos presentan fallos formales.	Hay poca variedad en las tomas, ángulos y/o efectos de sonido.	El video no presenta variedad de efectos.
Videografía-Claridad	La calidad del video y del enfoque es excelente en todas sus partes, así como el sonido.	La calidad del video, del enfoque y del sonido es buena en la mayor parte del video.	Presenta algunos fallos que perjudican la calidad: en el enfoque o en el sonido. Pero la calidad es suficiente.	El video no presenta calidad suficiente.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA CLAUDIA YARENI PEREZ LIDER ACADEMICO	LIC ROSA ANGELICA BEJARANO LOPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA LIC. Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUIA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD
Este documento es propiedad de Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte			